

Naam: PAUL MARIS (version Fr ci dessous)

Voorstelling:

Ik ben Paul Maris, ik woon in Kampenhout, ben al meer dan 30 jaar gehuwd en ben vader van drie twintigers.

Ik heb meer dan 25 jaar in de farma-industrie gewerkt. Tijdens die periode bekleedde ik verschillende posities in sales en marketing, om te eindigen als managing director voor België en Luxemburg van Takeda, een top 10 wereldwijd farmaceutisch bedrijf.

In 2018 heb ik mijn eigen vennootschap opgericht en sindsdien ben ik actief als zelfstandige consultant met focus op strategie, marketing en meer bepaald digitale marketing en communicatie.

Motivatie/Sterktes :

Met veel overtuiging stel ik mij opnieuw kandidaat voor de raad van bestuur van de Mucovereniging. Een goede vriend van mij is heeft muco, wat mede aan de basis ligt van mijn motivatie. Door hem ben ik vertrouwd met de verschillende aspecten van de ziekte, de vele complicaties én de frustraties rond het lang aanslepen van de terugbetaling van potentieel levensreddende behandelingen zoals Kaftrio. Tegelijk besef ik hierdoor al geruime tijd hoe belangrijk het werk van de Mucovereniging is.

Ik denk dat ik een bijdrage kan leveren tot de vereniging in de raad van bestuur. Enerzijds omdat ik dankzij mijn achtergrond in farma een vrij groot netwerk heb opgebouwd, o.a. bij specialisten en apothekers in ziekenhuizen, patiëntenverenigingen en dienstverleners in de gezondheidszorg en ook ervaring heb opgedaan met de procedures van terugbetaling van geneesmiddelen. Anderzijds omdat ik veel ervaring heb met het uitwerken van strategieën en met het opzetten van communicatiecampagnes, waarbij ik het altijd belangrijk gevonden heb dat de patiënt centraal staat.

Tot slot:

Om deze redenen zou ik graag de mooie en belangrijke werking van de Mucovereniging mee blijven ondersteunen en verder helpen uitbouwen zodat ze een nog grotere impact kan hebben op het leven van alle mucopatiënten in België. In het bijzonder wil ik bijdragen tot het actualiseren van de strategie van communicatie en fondsenwerving.

+++++

Présentation:

Je suis Paul Maris, j'habite à Kampenhout, je suis marié depuis plus de trente ans et j'ai trois enfants.

J'ai travaillé dans l'industrie pharmaceutique pendant plus de 25 ans. Durant cette période, j'occupais des postes en marketing et sales, et ma dernière fonction était celle de managing director pour la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg chez Takeda, une société pharmaceutique mondiale appartenant au top 10.

En 2018, j'ai créé ma propre société et depuis lors, je travaille comme consultant indépendant dans les domaines de stratégie, marketing et plus particulièrement le marketing digital et la communication.

Motivation/Forces :

Avec beaucoup de motivation, je suis de nouveau candidat pour le conseil d'administration de l'association Muco. Un bon ami à moi est un patient atteint de muco, ce qui fait partie de ma motivation. Grâce à lui, je connais les différents aspects de la pathologie, les nombreuses complications et les frustrations à cause du retardement de remboursement de traitements qui peuvent potentiellement sauver des vies, comme p.e. le Kaftrio. En même temps, je me rends compte de l'importance du travail de l'association Muco.

Je pense que je peux contribuer au bon fonctionnement de l'association au sein du conseil d'administration. D'une part, grâce à mon background en pharma, j'ai développé un réseau important, entre autres de médecins spécialistes et pharmaciens hospitaliers, d'associations de patients, de professionnels de la santé, et j'ai de l'expérience avec les procédures de remboursement de médicaments. D'autre part, j'ai pas mal d'expérience avec l'élaboration de stratégies et de campagnes de communication, pour lesquelles j'ai toujours trouvé important de mettre le patient au centre.

Pour finir:

Pour toutes ces raisons, je souhaiterais pouvoir supporter le fonctionnement important de l'association Muco et contribuer au renforcement de sa position, pour qu'elle ait encore plus d'impact sur la vie de tous les patients atteints de muco en Belgique. En particulier, je souhaite contribuer à l'actualisation de la stratégie de communication et de la récolte de fonds.